

附件 43：商管院-行銷系日四技 115 級入學課程表

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (115學年度入學)

版一：1150224系課委會、1150319院課委會、1150331校課委會

版二：1150331系課委會、1150617院課委會、1150702校課委會

115學年度					116學年度					117學年度					118學年度					學分/時數			
科 目		一學期	二學期		科 目		一學期	二學期		科 目		一學期	二學期		科 目		一學期	二學期					
		學 分	學 時	學 分			學 時	學 分	學 時			學 分	學 時	學 分			學 時	學 分	學 時		學 分	學 時	
通 識 必 修	大一-英文	2	2	2	2	發展性通識-自然導論	2	2			發展性通識-社會整合			2	2					26/26			
	中文-閱讀與敘事	2	2	2	2	發展性通識-自然整合			2	2													
	大一年第一哩路			2	2	發展性通識-人文導論	2	2															
	體育	2	2	2	2	發展性通識-人文整合			2	2													
	服務學習(一)	1	1																				
	服務學習(二)			1	1																		
小計		7	7	9	9	小計		4	4	4	4	小計		0	0	2	2	小計		0	0	0	0
專 業 必 修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3							59/59			
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2										
	應用經濟學(一)	2	2			會計學(二)			2	2	跨科技新零售服務實務專題(二)	3	3										
	應用經濟學(二)			2	2	行銷管理	3	3			ESG永續管理			2	2								
	管理學			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3								
	AI 融入美學設計			2	2	AI生成與商業應用	3	3			AI代理人實作專題			3	3								
	人工智慧應用	2	2			倉儲與運輸管理			2	2	共通核心職能			1	1								
						跨科技新零售服務實務專題(一)			3	3													
選 項 必 修 (一)																實務專題一	3	3					
																校外實習(一)	3	3★					
																創業實習(一)	3	3★					
選 項 必 修 (二)																實務專題二			3	3			
																校外實習(二)			3	3★			
																創業實習(二)			3	3★			
	小計		8	8	6	6	小計		10	10	12	12	小計		8	8	9	9	小計		3	3	3
專 業 選 修	新 零 售 服 務 模 組	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2														
							實況直播實務專題	2	2														
		人際關係與溝通	2	2	2	2	社群整合行銷	2	2			職場英語溝通	2	2			投資與理財	3	3				
		企業倫理	2	2			顧客關係管理	2	2			財報分析	2	2			校外實習(三)	6	6★				
		人力資源管理			2	2	門市進、銷、存實務	2	2			零售業產業競爭分析			2	2	校外實習(四)			6	6★		
		門市營運管理概論	2	2	2	2	互動展示實務			2	2	消費者保護法			2	2	創業實習(三)	6	6★				
		簡報力與溝通實務			2	2					大數據分析實務			2	2	創業實習(四)			6	6★			
											電子商務			2	2	實務專題三	6	6★					
	創 意 行 銷 模 組	創意行銷模組總論	2	2			企劃書與文案實作	2	2			廣告設計實務	2	2			微型創業(一)	3	3				
		創意思考			2	2	實況直播與應用	2	2			服務業行銷	2	2			微型創業(二)			3	3		
							VR人物與商品設計與開發實務	2	2			網路商家經營實務	2	2			行銷個案研究	3	3				
							VR人物與商品管理與營運實務			2	2	Excel行銷分析	2	2			品牌管理			3	3		
							國際行銷			2	2	金融商品行銷實務	2	2									
							網路行銷			2	2	觀光餐飲行銷實務	2	2									
							廣告創意導論			2	2	不動產行銷實務											
												休閒運動行銷實務			2	2							
												行銷商業模式			2	2							
												市場調查與分析			2	2							
												商展管理			2	2							
物 流 服 務 模 組	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2										
	智慧物流模組總論			2	2	智慧物流與智慧生活	2	2			運籌科技與智慧商店	2	2										
	無人機應用與行銷實務			2	2	賣場管理	2	2			農場與寵物通路管理	2	2										
						海空運經營實務			2	2	供應鏈管理			3	3								
											冷鏈管理			2	2								
建議選修學分		6	6	8	8	建議選修學分		4	4	6	6	建議選修學分		6	6	7	7	建議選修學分		3	3	3	3
合 計		21	21	23	23	合 計		18	18	22	22	合 計		14	14	18	18	合 計		6	6	6	6
備 註		1.最低需修滿128學分，其中85學分為必修，其餘為選修；選修中有32學分需為本系選修。 2.粗體為技術科目。 3.選項必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。 4.★校外實習(一)~(四)及創業實習(一)~(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。 5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。																					