僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (114學年度入學)

版一：1140313系課委會、1140319院課委會、1140401校課委會　　版二：1140603校課委會

		114學年度				115學年度				116學年度				117學年度				
		科　目	一學期		二學期		科　目	一學期		二學期		科　目	一學期		二學期		科　目	一學期		二學期		學分/時數
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
通識必修		大一英文	2	2	2	2	發展性通識-人文導論	2	2			發展性通識-社會導論	2	2								26/26
		中文-閱讀與敘事	2	2	2	2	發展性通識-人文整合			2	2	發展性通識-社會整合			2	2						
		體育	2	2	2	2	發展性通識-自然導論	2	2													
		服務學習(一)	1	1			發展性通識-自然整合			2	2											
		服務學習(二)			1	1																
		小計	7	7	7	7	小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	
專業必修		新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3								59/59
		電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2								
		應用經濟學(一)	2	2			會計學(二)			2	2	**跨科技新零售服務實務專題(二)**	**3**	**3**								
		應用經濟學(二)			2	2	行銷管理	3	3			ESG永續管理			2	2						
		管理學			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3						
		AI 融入美學設計			**2**	**2**	**AI生成與商業應用**	**3**	**3**			電子商務			3	3						
		人工智慧應用	**2**	**2**			倉儲與運輸管理			2	2	共通核心職能			1	1						
							跨科技新零售服務實務專題(一)			**3**	**3**											
選項必修(一)																	**實務專題一**	3	3			
																	校外實習(一)	3	3★			
																	創業實習(一)	3	3★			
選項必修(二)																	**實務專題二**			3	3	
																	校外實習(二)			3	3★	
																	創業實習(二)			3	3★	
		小計	8	8	6	6	小計	10	10	12	12	小計	8	8	9	9	小計	3	3	3	3	
專業選修	技優專班	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2													43/43
							實況直播實務專題	2	2													
	新零售服務模組	人際關係與溝通	2	2			社群整合行銷	2	2			職場英語溝通	2	2			投資與理財	3	3			
		企業倫理	2	2			顧客關係管理	2	2			財報分析	2	2			**校外實習(三)**	**6**	**6★**			
		人力資源管理			2	2	門市進、銷、存實務	2	2			零售業產業競爭分析			2	2	**校外實習(四)**			**6**	**6★**	
		門市營運管理概論			2	2	互動展示實務			2	2	消費者保護法			2	2	**創業實習(三)**	**6**	**6★**			
		簡報力與溝通實務			2	2						大數據分析實務			2	2	**創業實習(四)**			**6**	**6★**	
												AI自動化流程實務應用			2	2	**實務專題三**	**6**	**6★**			
																	實務專題四			**6**	**6★**	
	創意行銷模組	創意行銷模組總論	2	2			企劃書與文案實作	2	2			廣告設計實務	2	2			微型創業(一)	3	3			
		創意思考			2	2	實況直播與應用	2	2			服務業行銷	2	2			微型創業(二)			3	3	
							VR人物與商品設計與開發實務	2	2			網路商家經營實務	2	2			行銷個案研究	3	3			
							VR人物與商品管理與營運實務			2	2	Excel行銷分析	2	2			品牌管理			3	3	
							國際行銷			2	2	金融商品行銷實務	2	2								
							網路行銷			2	2	觀光餐飲行銷實務	2	2								
							廣告創意導論			2	2	不動產行銷實務			2	2						
												休閒運動行銷實務			2	2						
												行銷商業模式			2	2						
												市場調查與分析			2	2						
												商展管理			2	2						
	物流服務模組	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2								
		智慧物流模組總論			2	2	智慧物流與智慧生活	2	2			運籌科技與智慧商店	2	2								
		無人機應用與行銷實務			2	2	賣場管理	2	2			農場與寵物通路管理	2	2								
							海空運經營實務			2	2	供應鏈管理			3	3						
												冷鏈管理			2	2						
		建議選修學分	6	6	8	8	建議選修學分	4	4	6	6	建議選修學分	6	6	7	7	建議選修學分	3	3	3	3	
		合　計	21	21	21	21	合　計	18	18	22	22	合　計	16	16	18	18	合　計	6	6	6	6	128/128

備註

1.最低需修滿128學分，其中85學分為必修，其餘為選修；選修中有32學分需為本系選修。
2.粗體為技術科目。
3.選項必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。
4.★校外實習(一)~(四)及創業實習(一)~(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。
5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。