

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (111學年度入學)

111學年度												112學年度				113學年度				114學年度				學分/時數		
科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期				
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			
通識必修	大一-英文	2	2	2	2	大二-英文	2	2	2	2	發展性通識	2	2											30/30		
	國文	2	2	2	2	發展性通識	2	2			發展性通識	2	2													
	體育	2	2	2	2	發展性通識			2	2																
	資訊軟體應用	2	2																							
	積中講座			2	2																					
	勞作教育	1	1																							
	服務學習			1	1																					
小計		9	9	9	9	小計		4	4	4	4	小計		4	4	0	0	小計		0	0	0	0			
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3											57/57		
	創意行銷模組總論	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2													
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(二)			2	2	跨科技新零售服務實務專題(二)	3	3													
	應用經濟學(一)	2	2			行銷管理	3	3			行銷研究	3	3													
	應用經濟學(二)			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3											
	管理學			2	2	電子商務	3	3			APP行銷程式設計			3	3											
						倉儲與運輸管理			2	2																
選項必修(一)						跨科技新零售服務實務專題(一)			3	3										畢業專題一	3	3				
																				校外實習(一)	3	3*				
選項必修(二)																				創業實習(一)	3	3*				
																				畢業專題二			3	3		
小計		8	8	4	4	小計		10	10	12	12	小計		11	11	6	6	小計		3	3	3	3			
技優專班 新零售服務模組 創意行銷模組 物流服務模組	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2																41/41		
	人際關係與溝通	2	2			無店舖門市實作	2	2	2	2	職場英語溝通	2	2							投資與理財	3	3				
	人力資源管理			2	2	零售業模式與立地評估	2	2			門市連鎖事業擴展實務	2	2							校外實習(三)	6	6*				
	門市營運管理概論			2	2	門市進、銷、存實務	2	2	2	2	購物中心經營管理實務	2	2							校外實習(四)			6		6*	
	企業倫理	2	2			互動展示實務	2	2	2	2	財報分析	2	2							創業實習(三)	6	6*				
	共通核心職能	3	3								行銷溝通	2	2							創業實習(四)			6		6*	
											零售業產業競爭分析			2	2											
											消費者保護法			2	2											
											大數據分析實務			2	2											
											ESG永續管理			2	2											
											行銷e化規劃管理	2	2								微型創業(一)	3	3			
											廣告設計實務	2	2								微型創業(二)				3	3
											國際行銷	2	2								行銷個案研究	3	3			
											網路行銷	2	2								品牌管理				3	3
											廣告創意導論	2	2													
										社群整合行銷	2	2								商展管理	2	2				
										直播應用實務	2	2								服務業行銷	2	2				
										簡報技巧實務	2	2								網路商家經營實務	2	2				
										VR人物與商品設計與開發實務	2	2								空拍攝影行銷實務			2	2		
										VR人物與商品管理與營運實務	2	2								Excel行銷分析	2	2				
																				不動產行銷實務	2	2				
																				金融商品行銷實務	2	2				
																				觀光餐飲行銷實務	2	2				
																				休閒運動行銷實務			2	2		
建議選修學分		4	4	6	6	建議選修學分		6	6	6	6	建議選修學分		6	6	7	7	建議選修學分		3	3	3	3			
合計		21	21	19	19	合計		20	20	22	22	合計		21	21	13	13	合計		6	6	6	6	128/128		
備註	1.最低需修滿128學分，其中87學分為必修，其餘為選修；選修中有31學分需為本系選修。 2.粗體為技術科目。 3.選項必修(一)課程為「畢業專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「畢業專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。 4.★校外實習(一)-(四)及創業實習(一)-(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。 5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。																									