

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (106學年度入學) (2班)

版次一：1060314校課委通過；版次二：1060726校課委通過；版次三：1070327校課委通過；版次四：1070605校課委通過；版次五：1080319校課委通過；版次六：1080611校課委通過；版次七：1081015校課委通過...1081203校課委通過

106學年度				107學年度				108學年度				109學年度				學分/時數					
科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期								
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數							
通識必修	國文	2	2	2	2	大二英文	2	2	2						32/32						
	大一英文	2	2	2	2	英文證照實務			2	2											
	體育	2	2	2	2	生涯與職能發展	2	2													
	積中講座	2	2			發展性通識	2	2	2	2											
	資訊軟體應用			2	2	發展性通識	2	2	2	2											
	小計	8	8	8	8	小計	8	8	8	8	小計	0	0	0		0	小計	0	0	0	0
院訂必修	經濟學(一)	3	3			企業倫理			2	2						11/11					
	會計學(一)	3	3																		
	管理學			3	3																
	小計	6	6	3	3	小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0		小計	0	0	0	0
專業必修	電腦多媒體網頁設計	2	2			行銷管理	3	3			物流管理	3	3			46/52					
	經濟學(二)			3	3	統計學	3	3	3	3	網路行銷	2	2								
	會計學(二)			3	3	消費者行為			3	3	零售業管理	2	2								
	服務學習	0	1			創意思考	2	2			證照實務			0	2						
	勞作教育			0	1						新零售業態設計與實作專題(一)	3	4								
	倉儲與運輸管理			2	2						新零售業態設計與實作專題(二)			3	4						
										全球運籌管理			3	3							
選項必修(一)														畢業專題一	3	3					
														校外實習(一)	9	9*					
														創業實習(一)	9	9*					
選項必修(二)														畢業專題二			3	3			
														校外實習(二)			9	9*			
														創業實習(二)			9	9*			
小計	2	3	8	9	小計	8	8	6	6	小計	10	11	6	9	小計	3	-	3	-		
院選修					供應鏈金融	3	3			國際證照實務(一)	2	2			新零售服務創新與創業實習(一)	9	9				
										國際證照實務(二)			2	2	新零售服務創新與創業實習(二)			9	9		
										商事法	2	2									
										商務溝通實用英語			2	2							
										商圈導入新價值服務設計與實作專題(一)	3	4									
專業選修	行銷企劃管理	人力資源管理			2	2	專案管理	3	3			廣告創意實務	3	3	創新管理	3	3				
							賣場管理	2	2			行銷與業務管理	3	3	國際行銷			2	2		
							品牌管理			2	2	行銷研究	3	3							
							商品設計與開發			3	3	市場分析與調查			3	3					
							廣告創意導論			3	3	行銷決策模式			3	3					
							人際關係與溝通	2	2			職場英語溝通	2	2							
							顧客關係管理	2	2			創意行銷APP設計(二)	2	2							
							物聯網概論	2	2			跨境匯兌實務	2	2							
	物流服務管理						存貨管理理論	2	2			電商網站規劃與營運實務			2	2					
							RFID與物流中心經營實務			2	2	國際物流證照研習	3	3	企業資源與規劃	3	3				
							海空運經營實務			2	2	流通經營與模擬	2	2							
							流通管理概論	2	2			供應鏈管理			3	3					
												運籌科技與智慧商店	2	2							
	門市營運管理						門市營運管理概論			2	2	零售產業競爭分析			2	2	消費者保護法			2	2
								門市進、銷、存實務			2	2	門市連鎖管理實務			2	2				
							商品組合與分類管理			2	2	購物中心經營管理實務			2	2					
							門市銷售話術與技巧			2	2	無店舖門市實作			2	2					
							門市企劃書撰寫實務	2	2			門市服務案例	2	2							
							財報分析	2	2			餐飲管理			2	2					
						電子商務			2	2											
建議選修學分	0	0	2	2	建議選修學分	6	6	6	6	建議選修學分	10	10	10	10	建議選修學分	3	3	2	2		
合計	16	17	21	22	合計	22	22	22	22	合計	20	21	16	19	合計	6	3	5	2		

備註

- 1.最低需修滿128學分，其中89學分為必修(含選項必修(一)3學分、選項必修(二)3學分)，其餘為選修；選修中有29學分需為本系選修。
- 2.「證照實務」課程：須於入學後在學期間取得1張以上之專業證照，可依規定辦理抵免「證照實務」課程。(證照清單：<http://course.ocu.edu.tw/files/15-1042-1668,c3023-1.php>)(進修部無相關課程免列)
- 3.粗體為技術科目。
- 4.選項必修(一)課程為「畢業專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「畢業專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一；選項必修(一)、(二)各科目超過3學分的部分，列計為本系選修。
- 5.★校外實習(一)(二)、創業實習(一)(二)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。