

# 僑光科技大學 進修部四技 行銷與流通管理系課程表 (106學年度入學) (2班)

版次一：1060301系課委通過、1060307院課委通過、1060314校課委通過；版次二：1070605校課委通過；版次三：1071023校課委通過；版次四：1081203校課委通過

106學年度						107學年度						108學年度						109學年度								
科 目		一學期		二學期		科 目		一學期		二學期		科 目		一學期		二學期		科 目		一學期		二學期		學分/時數		
		學 分	時 數	學 分	時 數			學 分	時 數	學 分	時 數			學 分	時 數	學 分	時 數			學 分	時 數	學 分	時 數			
通識必修	國文	2	2	2	2	發展性通識	2	2	2	2	發展性通識	2	2	2	2								32/32			
	大一英文	2	2	2	2	發展性通識	2	2	2	2	發展性通識	2	2	2	2											
	體育	2	2	2	2																					
	生涯與職能發展			2	2																					
	藝術欣賞	2	2																							
	小計	8	8	8	8	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	0	0	0	0						
院定必修	經濟學	2	2	2	2	流通管理概論	2	2														32/32				
	會計學	2	2	2	2	財務管理概論	2	2																		
	管理學	2	2	2	2	企業管理概論	2	2																		
	行銷學	2	2	2	2	國際貿易概論			2	2																
	法學緒論	2	2	2	2	財經法律概論			2	2																
	商業倫理學			2	2																					
小計	10	10	12	12	小計	6	6	4	4	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0							
專業必修	創意思考	2	2			商業套裝軟體	2	2	2	2	行銷研究	2	2			倉儲與運輸管理	2	2				26/26				
					消費者行為			2	2	物流管理	2	2			全球運籌管理			2	2							
										電腦多媒體與網頁設計	2	2														
										行銷決策模式			2	2												
										零售業管理			2	2												
										統計學	2	2	2	2												
小計	2	2	0	0	小計	2	2	4	4	小計	8	8	6	6	小計	2	2	2	2							
專業選修	行銷管理					競爭行為與策略分析			2	2	策略行銷規劃	2	2			國際行銷	2	2				38/38				
						價格決策分析			2	2	服務業行銷	2	2			廣告設計實務	2	2								
						促銷策略管理			2	2	無店舖行銷			2	2	電子商務	2	2								
						網路行銷	2	2			廣告學	2	2													
	流通管理					商品管理	2	2			連鎖事業管理	2	2			物流中心營運管理			2	2						
											商業自動化	2	2			業態分析與商圈選擇	2	2								
											存貨系統			2	2	物流作業系統設計			2	2						
											供應鏈管理			2	2											
	一般管理	人力資源管理			2	2	財務報表分析	2	2			國際金融			2	2	論文寫作指導			2	2					
						休閒管理	2	2			商業談判			2	2	科技管理			2	2						
						組織行為			2	2	跨境匯兌實務	2	2			知識管理			2	2						
						人際關係與溝通	2	2								品質管理			2	2						
						組織理論與管理	2	2																		
	建議選修學分		0	0	0	0	建議選修學分		8	8	6	6	建議選修學分		6	6	6	6	建議選修學分		6		6	6	6	
		合計	20	20	20	20	合計		20	20	18	18	合計		18	18	16	16	合計		8		8	8	8	128/128

備註  
1.最低需修滿128學分，其中90學分為必修，其餘為選修；選修中有28學分需為本系選修。  
2.粗體為技術科目。