

僑光科技大學 二技 行銷與流通管理系 課程表 (大陸學生)

1090304系課委通過、1090311院課委通過、1090324校課委

109學年度入學

| | 學 期 | 一 | | 二 | | 學 期 | 一 | | 二 | | 學分/時數 |
|------------|---|-----------|-----------|-----------|------------|------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|-------|
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | |
| | 科目名稱 | | | | | 科目名稱 | | | | | |
| 通識必修 | 發展性通識課程 | 2 | 2 | | | 發展性通識課程 | 2 | 2 | | | 14/14 |
| | 體育選項 | 2 | 2 | 2 | 2 | 發展性通識課程 | 2 | 2 | | | |
| | 發展性通識課程 | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | 發展性通識課程 | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | 通識必修小計 | 4 | 4 | 6 | 6 | 通識必修小計 | 4 | 4 | 0 | 0 | |
| 專業必修 | 行銷管理 | 3 | 3 | | | 行銷研究 | 3 | 3 | | | 30/30 |
| | 流通管理概論 | 3 | 3 | | | 物流管理 | 3 | 3 | | | |
| | 電腦多媒體與網頁設計 | 3 | 3 | | | 企業個案研討 | 3 | 3 | | | |
| | 消費者行為 | | | 3 | 3 | 全球運籌管理 | | | 3 | 3 | |
| | 倉儲與運輸管理 | | | 3 | 3 | | | | | | |
| | 創意思考 | | | 3 | 3 | | | | | | |
| | 專業必修小計 | 9 | 9 | 9 | 9 | 專業必修小計 | 9 | 9 | 3 | 3 | |
| 選修 | 專案管理 | 3 | 3 | | | 廣告商展企畫 | 3 | 3 | | | 28/28 |
| | 賣場管理 | 2 | 2 | | | 門市企劃書撰寫實務 | 3 | 3 | | | |
| | 存貨管理理論 | 2 | 2 | | | 國際物流證照研習 | 3 | 3 | | | |
| | 零售業態模式與立地評估 | 2 | 2 | | | 流通經營與模擬 | 2 | 2 | | | |
| | RFID與物流中心經營實務 | 3 | 3 | | | 無店舖門市實作 | 2 | 2 | | | |
| | 海空運經營實務 | | | 3 | 3 | 電子商務 | | | 3 | 3 | |
| | 門市進、銷、存實務 | | | 3 | 3 | 市場分析與調查 | | | 3 | 3 | |
| | 商品組合與分類管理 | | | 2 | 2 | 行銷決策模式 | | | 2 | 2 | |
| | 門市銷售話術與技巧 | | | 2 | 2 | 門市企劃書撰寫實務 | | | 3 | 3 | |
| | 供應鏈管理 | | | 3 | 3 | 零售業產業競爭分析 | | | 3 | 3 | |
| | 廣告創意導論 | | | 3 | 3 | 國際行銷 | | | 2 | 2 | |
| | 每學期至少選修學分 | 5 | 5 | 6 | 6 | 每學期至少選修學分 | 7 | 7 | 10 | 10 | |
| 總 計 | 18 | 18 | 21 | 21 | 總 計 | 20 | 20 | 13 | 13 | 72/72 | |
| 備註 | 通識: 14 必修: 30 選修: 28 畢業學分: 72 學分 1.最低需修滿72學分，其中通識必修14學分，專業必修30學分，選修28學分。 2.課程依據當年師資作調整。 | | | | | | | | | | |