

僑光科技大學 進修部 四技 企業管理系 課程表 (112學年度入學)

版一：1120519系課委會、1120531院課委會、1120613校課委會。

版二：1121220系課委會、1121227院課委會、1130109校課委會

		112學年度				113學年度				114學年度				115學年度				學分/時數		
科 目	一學期		二學期		科 目	一學期		二學期		科 目	一學期		二學期		科 目	一學期			二學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數		學分	時數
通識必修	國文	2	2	2	2	英文	2	2	2	2	發展性通識-自然導論	2	2							
	體育	2	2	2	2	發展性通識-社會導論	2	2			發展性通識-自然整合	2	2	2	2					
						發展性通識-社會整合			2	2	發展性通識-人文導論	2	2							
											發展性通識-人文整合			2	2					
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	0	0	0	0
專業必修	經濟學*	2	2	2	2	會計學	2	2	2	2	統計學	2	2		顧客關係管理	2	2			
	行銷學	2	2	2	2	生產與作業管理	2	2	2	2	財務管理	2	2	2	2	公司治理與企業責任	2	2		
	管理學*	2	2	2	2	人力資源管理	2	2	2	2	電子商務			2	2	物流管理	2	2		
	商業倫理*	2	2								連鎖店管理			2	2	創新與創業管理			2	2
	人工智慧應用*	2	2												組織行為			2	2	
	網頁程式設計			2	2										策略管理(一)	2	2			
															策略管理(二)			2	2	
	小計	10	10	8	8	小計	6	6	6	6	小計	4	4	6	6	小計	8	8	6	6
科技管理	知識管理			2	2	資料庫管理	2	2			科技管理			2	2	供應鏈管理(一)	2	2		
					商業自動化	2	2									供應鏈管理(二)			2	2
					物業管理			2	2							專案管理			2	2
市場行銷	觀光概論	2	2			觀光餐旅美學	2	2			門市管理	2	2		通路策略與管理	2	2			
	廣告學	2	2			商用日文(一)	2	2			行銷策略與規劃	2	2		零售管理	2	2			
	文化資產與創意行銷研究	2	2			商用日文(二)			2	2	網路行銷	2	2		創意產業與數位應用	2	2			
	企業新知導讀	2	2			觀光休閒行銷研究	2	2			服務業管理	2	2		產業分析	2	2			
	餐旅管理			2	2	餐飲行銷研究	2	2			行銷研究			2	2	簡報製作	2	2		
					文化資產與文化治理				2	2	創意與企劃書寫作			2	2	國際行銷學			2	2
					創業發想與規劃				2	2	社群整合應用			2	2	品牌管理			2	2
											國際企業管理			2	2	創新策略與經營績效			2	2
											門市乙級			2	2	證照實務			2	2
											消費者行為			2	2	企業個案診斷(一)	2	2		
										個案研討(一)	2	2			企業個案診斷(二)			2	2	
										個案研討(二)			2	2						
人力組織	商業禮儀	2	2			商用英文閱讀	2	2			英語簡報	2	2		組織理論與管理	2	2			
	管理心理學			2	2	商事法	2	2			金融法規	2	2		商務談判			2	2	
	人際關係與溝通			2	2	企業英文			2	2	核心職能	2	2		勞動法規			2	2	
					人力資源發展				2	2	商務英文			2	2					
					企業招募與訓練				2	2										
				勞資關係				2	2											
財務管理	個人理財概論	2	2			中小企業財務人員	2	2			所得稅申報實務	2	2		衍生性金融商品	2	2			
					ERP配銷模組	2	2			投資學			2	2	管理會計	2	2			
					證券投資分析	2	2			共同基金			2	2	國際財務管理			2	2	
					稅法概要				2	2										
					ERP財務模組				2	2										
					財務報表分析				2	2										
休閒運動管理	直播應用實務	2	2			運動媒體應用	2	2			運動管理學	2	2		休閒活動設計管理(一)	2	2			
	空拍攝影行銷實務			2	2	運動計畫管理	2	2			運動賽會實務規劃	2	2		休閒產業行銷(三)	2	2			
	運動傷害管理			2	2	運動場館經營(一)	2	2			休閒運動經營(二)	2	2		體適能遊戲管理	2	2			
	健康心理經營(一)			2	2	健康心理經營(二)	2	2			休閒產業行銷(二)	2	2		運動影視賞析	2	2			
	運動贊助策略	2	2			VR實作行銷實務			2	2	運動課程設計管理			2	2	運動場館經營(三)			2	2
					運動保養管理				2	2	運動產業經營(一)			2	2	樂齡運動管理			2	2
					休閒產業行銷(一)				2	2	運動產業經營(二)			2	2	運動觀光策略行銷			2	2
					健康心理經營(三)				2	2					健身場館經營策略			2	2	
				運動場館經營(二)				2	2											
				休閒運動經營(一)				2	2											
建議選修學分	2	2	6	6	建議選修學分	8	8	10	10	建議選修學分	6	6	6	6	建議選修學分	6	6	6	6	
合計	16	16	18	18	合計	18	18	20	20	合計	14	14	16	16	合計	14	14	12	12	

備註  
 1.最低需修滿128學分，其中78學分為必修，其餘為選修；選修中有38學分需為本系選修。  
 2.«\*»為院共同必修。院共同必修得在院內其他系修習。  
 2.粗體者屬技術科目。